

УТВЕРЖДАЮ:



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ СЛОГАН

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью Конкурса, приуроченного к XVI Международной экологической акции «Спасить и сохранить», на тему «Обращение с отходами!» (далее – Конкурс), является привлечение внимания жителей Нижневартовска к проблемам экологии в округе, развитие творческой активности горожан в решении экологических проблем.

1.2. Задачи Конкурса - приобщение подрастающего поколения к пониманию экологических проблем современности и участие в их решении, развитие творческих способностей, воспитание экологической культуры.

2. ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится на территории города Нижневартовска.

2.2. Предметом Конкурса являются предоставленные участниками материалы в виде слоганов на тему «Обращение с отходами».

Материалы, скачанные из интернета, к участию в конкурсе не допускаются.

2.3. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Право на участие в Конкурсе имеют жители Нижневартовска, старше 14 лет.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Конкурс организует и проводит МАУДО г. Нижневартовска «ДШИ №1».

3.2. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

3.3. Конкурсные работы принимаются посредством сайта учреждения (<http://www.nv-art.ru/>). Для участия в Конкурсе необходимо на странице Конкурса (<http://www.nv-art.ru/novosti/item/270-konkurs-luchshij-slogan>) в комментариях написать свой вариант слогана, указав ФИО, e-mail, контактный телефон (сообщение участника будет размещено на странице конкурса после утверждения его модератором);

3.4. Конкурс проводится в один этап без предварительного отбора участников.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, УЧАСТВУЮЩИМ В КОНКУРСЕ

4.1. Начало конкурса считается с момента публикации условий конкурса в средствах массовой информации, но не позднее 23 мая 2018 года.

4.2. Принять участие в конкурсе могут только Нижневартовцы;

4.3. Один участник может предложить не более 2 слоганов;

4.4. Представленные материалы должны сопровождаться сведениями об участнике (ФИО автора работы, в том числе контактный телефон, e-mail адрес).

4.5. Условия и критерии оценки слоганов:

- к участию не допускаются слоганы, содержащие ненормативную лексику, расовую или любую дискриминацию, а также скопированные с открытых источников в сети Интернет;
- слоган должен быть авторским;
- слоган должен определять характерные уникальные особенности акции;
- слоган должен быть ярким, оригинальным и запоминающимся;
- длина слогана не более 12 слов.
- при определении победителей будут учитываться: общее восприятие, оригинальность, убедительность, ёмкость, запоминаемость.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия.

5.2. Победителем Конкурса объявляется участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам голосования.

5.3. Итоги Конкурса подводятся путем голосования членов Конкурсной комиссии с учетом голосования, организованного на сайте учреждения и размещаются на официальном сайте учреждения «11» июня 2018 года.

5.4. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.